

Kampania 2010 r.: „Zły dotyk”

Przedszkole Nr 29 z Oddziałami Integracyjnymi w Tychach było Ambasadorem Kampanii "ZŁY DOTYK". Ogólnopolska kampania społeczna "Zły dotyk" (II edycja) poświęcona była problemowi wykorzystywania seksualnego dzieci. Akcja pod hasłem "Dzieci skrzywdzone przez zły dotyk chcą stać się niewidoczne" była skierowana głównie do rodziców i profesjonalistów (nauczycieli, pedagogów, psychologów), a jej celem była edukacja w zakresie możliwości ochrony najmłodszych i pomocy dzieciom, które doświadczyły wykorzystywania. W ramach akcji została także uruchomiona strona internetowa www.zlydotyk.pl, na której można znaleźć informacje dotyczące kampanii i organizowania lokalnych działań promujących metody przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

Organizatorzy:

Fundacja Dzieci Niczyje (więcej na temat działań Fundacji na www.fdn.pl), Rzecznik Praw Dziecka Agencja: Grey Worldwide Warszawa.

Cel kampanii: dostarczenie wiedzy nt. problemu wykorzystywania seksualnego dzieci, ochrony dzieci przed wykorzystywaniem oraz pomocy dzieciom, które go doświadczyły.

Czas trwania: działania medialne - maj - czerwiec 2010 r.; działania edukacyjne - maj - grudzień 2010 r. Media: TV, radio, prasa, Internet.



Ogólnopolska kampania na rzecz ochrony
dzieci przed wykorzystaniem seksualnym

CERTYFIKAT

Przedszkole nr 29 z Oddziałami Integracyjnymi w
Tychach

bierze udział w kampanii
„Zły dotyk” 2010

Kampania społeczna „Zły dotyk” poświęcona jest problemowi
wykorzystywania seksualnego dzieci.
Jej celem jest edukacja w zakresie możliwości ochrony najmłodszych i
pomocy dzieciom, które doświadczyły wykorzystywania.

Pełna lista organizacji biorących udział w kampanii dostępna jest na stronie
www.zlydotyk.pl

Organizatorzy kampanii „Zły dotyk”




RZECZNIK PRAW DZIECKA

Biuro kampanii „Zły dotyk”

Fundacja Dzieci Niczyje
ul. Katowicka 31, 03-932 Warszawa
tel./faks: 22 616 02 68, 22 616 03 14
zlydotyk@fdn.pl, www.zlydotyk.pl